



Regulamin Konkursu

O NAGRODĘ STAROSTY BIELSKIEGO, PREZYDENTA MIASTA BIELSKA-BIAŁEJ
ORAZ PREZESA BESKIDZKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ:
FIRMA ROKU PODBESKIDZIA

§1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorami konkursu Firma Roku Podbeskidzia „Samorządy – Przedsiębiorcom”, zwanym dalej „Konkursem” są: Starosta Bielski, Prezydent Miasta Bielska-Białej oraz Prezes Beskidzkiej Izby Gospodarczej.
2. Nagrodą w konkursie jest przyznanie tytułu „Firma Roku Podbeskidzia” oraz statuetki „Dedala”, zwanej dalej „Nagrodą”, stanowiącą uhonorowanie szczególnie aktywnych i dynamicznych przedsiębiorstw, które nie tylko kreują własny pozytywny wizerunek, ale mają znaczący wpływ na rozwój i reputację swojej gminy, powiatu, regionu jak również stanowią wzór funkcjonowania dla innych przedsiębiorstw. Intencją organizatorów jest, by przyznawana w konkursie nagroda, stanowiła wyraz uznania ze strony samorządów terytorialnych dla wiodącej roli laureatów konkursu w rozwoju regionalnym.
3. W ramach Konkursu przyznawana jest dodatkowa nagroda specjalna wraz z tytułem „Przedsiębiorca Podbeskidzia 2026”, osobie fizycznej która poprzez swoją aktywność i podejmowane działania w obszarze wsparcia biznesu, miała największy pozytywny wpływ na rozwój i promocję gospodarczą regionu, lub zanotowała w tym obszarze największe osiągnięcia.
4. O wyborze nagrodzonych decyduje Kapituła Konkursu.
5. Nagroda jest cykliczna, przyznawana raz w roku.
6. Konkurs Firma Roku Podbeskidzia organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, który określa:
 - kategorie, w których przyznawane są nagrody,
 - kryteria, które muszą spełniać kandydaci,
 - skład Kapituły Konkursu,
 - zasady wyboru laureatów Konkursu.

7. Nadzór merytoryczny nad przeprowadzeniem konkursu pełni Prezes Beskidzkiej Izby Gospodarczej.
8. Obsługę organizacyjno-administracyjną Konkursu zapewnia biuro Beskidzkiej Izby Gospodarczej, zwane dalej „biurem”.
9. Do zadań biura należy nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu. Biuro odpowiada za sprawy organizacyjne, w tym współpracę ze Starostwem Powiatowym w Bielsku-Białej, Urzędem Miejskim w Bielsku-Białej, podmiotami nominowanymi do konkursu, laureatami konkursu oraz partnerami zewnętrznymi.

§2

Nagrody w Konkursie

1. Nagroda w konkursie przyznawana jest w trzech kategoriach głównych oraz jednej kategorii specjalnej, zwanych łącznie „kategoriami konkursu”.
2. Do kategorii głównych należą:
 - 1) Firma Roku Podbeskidzia – *Firma Rodzinna*,
 - 2) Firma Roku Podbeskidzia – *Lider MŚP*
 - 3) Firma Roku Podbeskidzia – *Odpowiedzialny Biznes*
3. Do kategorii specjalnej należy przyznanie tytułu *Przedsiębiorca Podbeskidzia 2026* oraz nagrody specjalnej w postaci statuetki *Złotego Dedala*.
4. W szczególnych przypadkach Kapituła Konkursu może przyznać również wyróżnienia w formie dyplomu dla firm lub instytucji mających w jej ocenie szczególne osiągnięcia w prowadzonej działalności.
5. W przypadku nagród i wyróżnień, o których mowa w pkt 3 i 4 Kapituła Konkursu nie jest ograniczona w swym wyborze do podmiotów zgłoszonych do konkursu.
6. Do udziału w konkursie mogą przystąpić wszyscy przedsiębiorcy działający na terenie miasta Bielska-Białej oraz powiatu Bielskiego, spełniający następujące kryteria:
 - 1) będący płatnikami podatków w Polsce,
 - 2) nie zalegający z płatnościami na rzecz Gminy, Skarbu Państwa i ZUS,
 - 3) funkcjonujący na polskim rynku minimum 4 lata,
 - 4) kierujący się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu,
 - 5) przestrzegający zasad etyki i uczciwej konkurencji.

§3

Kapituła Konkursu

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - Starosta Bielski,



- Prezydent Miasta Bielska-Białej,
- Prezes Beskidzkiej Izby Gospodarczej.

2. Członkowie Kapituły nie pobierają wynagrodzenia z tytułu członkostwa w Kapitułe.

§4

Zasady Uczestnictwa i Tryb Wyłaniania Laureatów

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie w okresie od 1 maja do 12 czerwca 2026 roku, wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnego z ustalonym wzorem.
2. Wzór formularza zgłoszeniowego udostępniony zostanie przez Organizatorów konkursu na stronach internetowych: www.cci.pl; www.bielsko-biala.pl oraz www.powiat.bielsko.pl.
3. Zgłoszenia do udziału w Konkursie przyjmują Beskidzka Izba Gospodarcza, Urząd Miejski w Bielsku-Białej oraz Starostwo Powiatowe w Bielsku-Białej.
4. Organizator dopuszcza możliwość przesłania zgłoszenia do konkursu, w terminie o którym mowa w pkt 1, w formie elektronicznej na adres e-mail: biuroizby@cci.pl, z zastrzeżeniem, iż przesłane dokumenty zgłoszeniowe, w tym w szczególności formularz zgłoszeniowy, muszą zostać opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym upoważnionego do reprezentacji przedstawiciela przedsiębiorstwa.
5. O uznaniu zgłoszenia za złożone w terminie decyduje:
 - 1) w przypadku przesłania zgłoszenia za pośrednictwem poczty tradycyjnej, data stempla pocztowego,
 - 2) w przypadku przesłania zgłoszenia za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, data wpływu przesyłki do siedziby Organizatora.
 - 3) w przypadku przesłania zgłoszenia w formie elektronicznej, z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego, data otrzymania korespondencji e-mail.
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie złożone niezgodnie z zasadami o których mowa w pkt 1-5, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
7. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora konkursu braków formalnych w złożonym formularzu zgłoszeniowym, wzywa on do jego uzupełnienia w terminie 3 dni od dnia otrzymania wezwania. Wezwanie kierowane jest za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Nieuzupełnienie braków formalnych we wskazanym terminie, skutkuje odrzuceniem zgłoszenia przez Organizatora.
8. Kapituła Konkursu wyłoni laureatów nagród, o których mowa w §2, pkt 2 i 3, na podstawie oceny otrzymanych formularzy zgłoszeniowych i dokumentów dodatkowych, o których mowa w pkt 9, z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - 1) dla kategorii *Firma Rodzinna*:
 - a. ilość członków rodziny wspólnie pracujących w przedsiębiorstwie, zarządzających nim lub zasiadających w jego strukturach,

- b. ogólna kondycja przedsiębiorstwa (wzrost wartości sprzedaży, wzrost poziomu zatrudnienia, wartość inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, okres funkcjonowania na rynku),
 - c. znaczenie przedsiębiorstwa na rynku oraz jego wpływ na rozwój branży, w której działa,
 - d. podejmowane działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym obejmujące w szczególności promocję regionu, działania proekologiczne, działalność sponsoringową i charytatywną, działania na rzecz tworzenia stanowisk dla osób niepełnosprawnych,
 - e. przynależność do instytucji otoczenia biznesu oraz współpraca z lokalnym środowiskiem gospodarczym.
- 2) dla kategorii *Lider MŚP*:
- a. historia rozwoju przedsiębiorstwa i odniesione sukcesy ekonomiczne,
 - b. poziom konkurencyjności,
 - c. ogólna kondycja przedsiębiorstwa (wzrost wartości sprzedaży, wzrost poziomu zatrudnienia, wartość inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, okres funkcjonowania na rynku),
 - d. znaczenie przedsiębiorstwa na rynku krajowym oraz międzynarodowym i jego wpływ na rozwój branży, w której działa,
 - e. podejmowane działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym obejmujące w szczególności promocję regionu, działania proekologiczne, działalność sponsoringową i charytatywną, działania na rzecz tworzenia stanowisk dla osób niepełnosprawnych,
 - f. przynależność do instytucji otoczenia biznesu oraz współpraca z lokalnym środowiskiem gospodarczym.
- 3) dla kategorii *Odpowiedzialny Biznes*:
- a. prowadzone działania wewnątrz przedsiębiorstwa sprzyjające pracownikom i ich rodzinom,
 - b. podejmowane inicjatywy we współpracy w partnerami zewnętrznymi, w tym m.in. instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami wyższymi, samorządem lokalnym, itp.,
 - c. ogólna kondycja przedsiębiorstwa (wzrost wartości sprzedaży, wzrost poziomu zatrudnienia, wartość inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności, okres funkcjonowania na rynku),
 - d. znaczenie przedsiębiorstwa na rynku krajowym oraz jego wpływ na rozwój branży, w której działa,
 - e. podejmowane działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym obejmujące w szczególności promocję regionu, działania proekologiczne, działalność sponsoringową i charytatywną, działania na rzecz tworzenia stanowisk dla osób niepełnosprawnych,
 - f. przynależność do instytucji otoczenia biznesu oraz współpraca z lokalnym środowiskiem gospodarczym.
- 4) dla kategorii specjalnej *Przedsiębiorca Podbeskidzia 2026*:
- a. przebieg drogi zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem indywidualnych osiągnięć kandydata,
 - b. indywidualne cechy osobowe kandydata, jego rozpoznawalność i nieposzlakowana opinia,

- c. zasady etyczne i wartości, którymi cechuje się kandydat,
 - d. zaangażowanie w działalność okołobiznesową i charytatywną, podejmowana współpraca i jej zakres,
 - e. wpływ działań kandydata na promocję i wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w regionie oraz branży w której działa.
9. Przy ocenie brane będą pod uwagę dodatkowe aspekty, w tym w szczególności posiadane certyfikaty potwierdzające jakość metod zarządzania i kontroli jakości oraz wytwarzanych produktów i świadczonych usług, wyróżnienia i nagrody zdobyte przez firmę, które należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego, jak również aspekty takie jak opinia środowiska czy tradycje przedsiębiorstwa.
10. Ogłoszenie laureatów i wręczenie nagród odbywa się podczas Gali Finałowej Konkursu Firma Roku.

§5

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest Beskidzka Izba Gospodarcza, z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Wzgórze 1, 43-300 Bielsko-Biała.
2. Dane osobowe, o których mowa w ust.1, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej w formularzu zgłoszeniowym oraz w celu zapewnienia bezpieczeństwa i porządku oraz ochrony osób i mienia, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane również w celu korzystania z zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku, w związku z obowiązkiem nałożonym na administratora w art. 81, ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r prawie autorskim i prawach pokrewnych, przy czym dane osobowe zawarte w zezwoleniu ani samo zezwolenie nie będzie udostępniane.
4. Odbiorcą danych osobowych w zakresie rozpowszechnianego wizerunku może być każdy, kto zapozna się z publikowanymi przez administratora treściami.
5. Dane osobowe, o których mowa w ust.1 i 3, będą wykorzystywane podczas prowadzenia Konkursu oraz będą przechowywane zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentów w Beskidzkiej Izbie Gospodarczej.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także żądania przenoszenia danych, które realizowane będą na zasadach określonych w rozdziale III ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO, dz.U.U.E.L.2016.1 19.1 z późn.zm.).
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, który będzie mógł być zrealizowany na zasadach określonych w art. 21 RODO.
8. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie dochodzi do wyłącznie zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania, co oznacza, że żadne decyzje dotyczące osoby, której

dane dotyczą nie będą zapadać automatycznie oraz nie będą tworzone żadne profile dotyczące jej osoby.

9. Jeśli osoba, której dane dotyczą, stwierdzi, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy prawa, może wnieść skargę do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych pod adresem mailowym: biuroizby@cci.pl lub bezpośrednio z Beskidzką Izbą Gospodarczą.

§6

Postanowienia Końcowe

1. Adres do korespondencji dot. Konkursu: Beskidzka Izba Gospodarcza, ul. Wzgórze 1, 43-300 Bielsko-Biała, tel. (33) 810-33-76, adres e-mail: biuroizby@cci.pl.
2. Kandydatom jak też Laureatom Nagrody, z tytułu uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
3. Organizator oraz członkowie Kapituły Konkursu zobowiązani są do bezterminowego nieujawniania informacji przesłanych formularzy zgłoszeniowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje wskazane w przesłanych formularzach zgłoszeniowych, mające charakter poufny dla kandydatów. Poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgłaszający potwierdza, iż jest uprawniony do przedstawienia informacji wskazanych w formularzu zgłoszeniowym oraz, że nie stanowią one tajemnicy przedsiębiorstwa ani informacji prawnie chronionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z użyciem informacji o charakterze poufnym, zawartych w formularzach zgłoszeniowych, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny.