

p. M. Czapla

N. 152.8.2026.0c

STAROSTWO POWIATOWE  
w Bielsku-Białym  
KANCELARIA OGÓLNA III

Wpl. 26-05-2026  
Dn.  
Zal. 29043/2026  
TELEFON

DOM 1

STAROSTWO  
w Bielsku-Białym  
SEKRETARIAT SEKRETARZA

Wpl. 26-05-2026  
dn.

Nr sprawy 52671

J. E. Górska

# Petycja ws. zmiany nazwy Powiatu Bielskiego (woj. śląskie) na Powiat Beskidzki

## Adresaci:

1. Rada Powiatu Bielskiego Starostwo Powiatowe w Bielsku-Białej
2. Starosta Bielski  
ul. Piastowska 40  
43-300 Bielsko-Biała

## Wprowadzenie:

W ostatnich latach w Polsce coraz częściej podejmowane są inicjatywy zmiany nazw jednostek administracyjnych, które mają na celu lepsze odzwierciedlenie ich specyfiki geograficznej, historycznej i kulturowej. Przykładem może być zmiana nazwy powiatu jeleniogórskiego na karkonoski, która weszła w życie w 2021 roku na mocy rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 31 lipca 2020 r. (Dz. U. 2020 poz. 1331). Decyzja ta została podyktowana potrzebą podkreślenia związku regionu z Karkonoszami – jednym z najbardziej rozpoznawalnych obszarów turystycznych w Polsce. Podobnie w przypadku powiatu tatrzańskiego, nazwa ta od lat służy skutecznej promocji Tatr jako wizytówki regionu.

W Polsce istnieją również inne powiaty, których nazwy nawiązują do charakterystycznych regionów geograficznych, jak powiat bieszczadzki, tatrzański, mazurski czy ostatnio powiat karkonoski. Choć granice tych powiatów nie zawsze idealnie pokrywają się z geograficznym obszarem wskazywanym w nazwie, ich znaczenie w budowaniu rozpoznawalności regionów jest niezaprzeczalne. Warto także wspomnieć, że nazwy te stały się symbolami lokalnej tożsamości i są skutecznymi narzędziami w promocji turystyki.

Podobne przesłanki leżą u podstaw niniejszego wniosku o zmianę nazwy Powiatu Bielskiego na Powiat Beskidzki. Powiat bielski, obejmujący swoim obszarem wiele gmin leżących w Beskidach, zasługuje na nazwę, która będzie bardziej adekwatna do jego charakteru oraz w pełni wykorzysta potencjał marketingowy związany z rozpoznawalnością Beskidów jako regionu turystycznego i kulturowego. Obecna nazwa powiatu jest również problematyczna z uwagi na jej nierozpoznawalność położenia w skali kraju, ponieważ powiat bielski znajduje się również w województwie podlaskim. Taka sytuacja może prowadzić do nieporozumień i trudności w identyfikacji regionu.

---

Uzasadnienie wniosku:

1. Promocja regionu i wzmocnienie tożsamości lokalnej:

- Nazwa "Powiat Beskidzki" lepiej odzwierciedla geograficzne położenie i naturalne walory regionu, który w dużej mierze obejmuje obszary Beskidów.
- Nazwa ta wzmacnia identyfikację mieszkańców z regionem oraz jego unikalnym charakterem, nawiązując do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.
- Takie działanie może być inspiracją do wzmocnienia współpracy międzygminnej, opartej na wspólnej narracji i promocji.

2. Marketing i rozwój turystyki:

- Nazwy nawiązujące do rozpoznawalnych obszarów geograficznych mają duże znaczenie marketingowe. Przykładem są powiaty Tatrzański i Bieszczadzki, które skutecznie wykorzystują swoje nazwy do promocji turystyki.
- Powiat Beskidzki mógłby przyciągnąć więcej turystów dzięki silniejszej identyfikacji z Beskidami, co zwiększyłoby dochody gmin i przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.

3. Inspiracja innymi przypadkami:

- Zmiana nazwy powiatu jeleniogórskiego na karkonoski pokazała, że tego typu działania mogą mieć pozytywne efekty wizerunkowe, podkreślając specyfikę regionu. Podobnie nazwy powiatów takich jak bieszczadzki czy tatrzański skutecznie wspierają promocję swoich obszarów.

4. Minimalny wpływ na mieszkańców:

- Zmiana nazwy powiatu nie wpłynie na codzienne funkcjonowanie mieszkańców, a ewentualne koszty związane z aktualizacją oznaczeń, pieczęci czy dokumentów urzędowych mogą zostać rozłożone w czasie.

Podsumowanie: Zmiana nazwy Powiatu Bielskiego na Powiat Beskidzki to strategiczne działanie, które podkreśla unikalny charakter regionu, wspiera jego promocję oraz integrację społeczności lokalnej. Przykłady innych powiatów pokazują, że takie zmiany mogą przynieść wymierne korzyści w zakresie rozwoju gospodarczego i wizerunkowego.

Z poważaniem

---